

## Checkliste Planung Inhalte Pressemappe – Rx-Produkte

Diese Zusammenstellung gibt einen Überblick über die möglichen Inhalte; keine Pressemappe wird alle aufgeführten Komponenten beinhalten.

<b>1. Presstexte (Kurzfassung, Langfassung von 1 bzw. 3 Seiten)</b>	<b>Anmerkungen</b>
Aktueller Anlass (z.B. Launch, Indikationserweiterung, Studien, Veränderungen in Unternehmen)	
Informationen zum Produkt	
Informationen zum Unternehmen	
<b>2. Hintergrund-Informationen</b>	
Zu den Produkten	
Zum Unternehmen	
Zur Indikation des Produktes	
Zu Umfrage-Ergebnissen	
Zur Situation der Patienten	
Wichtige Fragen und Antworten (Q & A)	
<b>3. Fact Sheet - Zahlen und Fakten</b>	
Unternehmen	
Indikation	
Produkt	
<b>4. Referenten-Informationen</b>	
Abstracts	
CV, Fotos	
Adressenliste	

<b>5. Bild-, Film-, und Tonmaterial</b>	
Graphiken	
Produkte (Packshot)	
Animationen	
Experten- und Patienten-Statements	
Stimmungsbilder, O-Töne (z.B. Befragung von Patienten)	
Filmmaterial (aus OP/ Praxis / Klinik)	
<b>6. Gedrucktes Material</b>	
Zur Indikation/zum Produkt	
Zum Unternehmen	
Flyer / Originalmaterial	
Informationen von Selbsthilfegruppen	
Publikationen / Studien zum Präparat	
<b>7. Service</b>	
Inhaltsverzeichnis	
Programmablauf	
Referenten-Liste	
Teilnehmerliste Journalisten	
Ansprechpartner in der Agentur / beim Kunden	
Glossar	
Wichtige Adressen	
Referenten-Charts	
Reisekosten-Abrechnung	
Kleines Give-Away	
CD ROM; USB-Stick	